



# LUXOTTICA IDENTITY DEVELOPMENT CENTER

*UN'IDENTITÀ AZIENDALE HA DUE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI. LA PRIMA SONO I LEGAMI: I LEGAMI SENTIMENTALI SI ACCENDONO ASSIEME A QUELLI TECNICI, ALLE COMPETENZE, ALLE MANSIONI, IN UN COINVOLGIMENTO COMPLESSIVO, PROPRIO DELLA SFERA UMANA. LA SECONDA È LA CULTURA DELL'AZIENDA, CHE È PIÙ DELLA TECNICA, SEBBENE LA COMPRENDA.. È IL COME, È, IN FONDO, LIBERTÀ*

V. Andreoli

**Il Luxottica Identity Development Center è un'esperienza di sviluppo del proprio potenziale in relazione alle Quattro Caratteristiche distintive. Parte dall'idea che i leader di Luxottica possano contribuire, attraverso il confronto di esperienze e l'incontro di storie diverse, a generare un modello comune di successo e di crescita dell'organizzazione, fondato su immaginazione, passione, imprenditorialità, semplicità e velocità.**

## É DESTINATO A:

- tutti coloro che hanno preso parte al Progetto DELPHI
- che desiderano potenziare sé stessi e aumentare il livello di coerenza tra sé e il sistema organizzativo in modo da poter esprimere al meglio la propria eccellenza professionale
- lavorando su di sé in un una logica di auto sviluppo
- contribuendo a generare un modello comune di successo



# MASTERY

## LE PERSONE CHE PARTECIPERANNO AL LUXOTTICA IDENTITY DEVELOPMENT CENTER:

- Svilupperanno piena consapevolezza della loro modalità personale di esprimere le dimensioni dell'identità Luxottica
- Conosceranno il loro livello di allineamento con l'azienda, quanto questo costituisca in parte elemento di forza nel proprio ruolo, in parte area di miglioramento su cui indirizzare il proprio sviluppo
- Entreranno in contatto con il loro potenziale e individueranno le azioni per svilupparlo rapidamente

## CONTENUTI:

- Esercitazioni esperienziali in gruppo finalizzate a far emergere comportamenti rappresentativi del modo con cui le persone interpretano le dimensioni dell'identità Luxottica.
- Feedback approfonditi sul livello di allineamento di ciascuno e sul potenziale da sviluppare.
- Progettazione di un piano di auto sviluppo
- Sperimentazione di nuove opzioni e di espressione del proprio potenziale

**DURATA:** Due giornate di workshop più due colloqui individuali di circa due ore, uno a monte e l'altro a valle del workshop più una giornata d'aula di follow up a circa un mese di distanza dal workshop

**DOCENZA:** Ivo Setton, Marco Poggi - *MIDA*

**SEDE:** Milano

**DATE:** Da definire



# IDENTITY SPACE

**Gli Id Space sono esperienze di apprendimento volte a sviluppare comportamenti efficaci ispirati alle Caratteristiche di Luxottica.**

Sono quattro, una per ogni Caratteristica:

- *Id Space Immaginazione*: Project into the future
- *Id Space Passione*: Love what you do
- *Id Space Imprenditorialità*: Model the way
- *Id Space Semplicità e Velocità*: Speed up and try easier

## SONO DESTINATI A TUTTI COLORO CHE:

- hanno partecipato al "Progetto DELPHI"
- che stanno lavorando su di sé in un una logica di auto sviluppo
- sentono in particolare l'esigenza di rafforzare specifiche competenze legate a una o più Caratteristiche

## LE PERSONE CHE PARTECIPERANNO A CIASCUN ID SPACE:

- Metteranno a fuoco i comportamenti concreti di ruolo ispirati dalla specifica Caratteristica
- Svilupperanno piena consapevolezza della loro modalità personale di esprimere quella specifica Caratteristica
- Acquisiranno tecniche per aumentare la quantità di comportamenti efficaci ispirati dalla Caratteristica
- Si sentiranno motivati a sperimentare e agire nuovi comportamenti



# MASTERY

## CONTENUTI:

- cornice introduttiva e ispirazionale sulla Caratteristica oggetto dello space: che cos'è, attraverso quali comportamenti si esprime (stimoli filmati, testi, letture, testimonianze videoriprese)
- esercizio di modellamento del proprio modo di esprimere la Caratteristica
- condivisione di tecniche e sperimentazioni per attivare e allenare i comportamenti
- progettazione di piani di auto sviluppo personalizzati

**DURATA:** mezza giornata d'aula seguita da un colloquio individuale di circa due ore

**DOCENZA:** Marco Poggi, Pierpaolo Peretti Griva - *MIDA*

**SEDE:** Milano

**DATE:** Da definire

# PIANO DI SVILUPPO

NOME COGNOME:

RESPONSABILE:



Immaginazione



Passione



Imprenditorialità



Semplicità  
e velocità

MASTERY

BUILDING

AWARENESS



# THE LEARNING EXPERIENCE

LUXOTICA