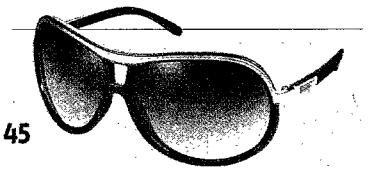
Quotidiano Milano
Diffusione: 347.568 Lettori: 1.149.000
Il Sole 24 ORE
Direttore: Gianni Riotta
30-OTT-2009
da pag. 45

Luxottica aumenta i ricavi Ripresa attesa per il 2010

Luxottica ha chiuso il terzo trimestre del 2009 con ricavi di gruppo in lieve crescita, a 1,2 miliardi di euro, e profitti in flessione del 20%. Positive le attese di crescita per l'intero esercizio 2010. ▸ pagina 45



Lusso. Luxottica vede la ripresa nel 2010
Guerra: vicino il ritorno alla normalità Pag. 45

Lusso. Nel terzo trimestre la società registra un fatturato in lieve crescita a 1,223 miliardi e utili in calo del 20%

Luxottica vede la ripresa nel 2010

Il Ceo Guerra: il prossimo anno si torna alla normalità con ricavi in aumento del 5%

LA QUOTA NEL LEONE

Il presidente Del Vecchio ha confermato fiducia nel management di Generali Esclusa una riduzione del pacchetto ora all'1,9%

MILANO

Luxottica archivia il terzo trimestre con un fatturato in lieve crescita a 1,223 miliardi e un utile in calo del 20,6% a 83,1 milioni, ma annuncia per il prossimo anno il ritorno alla «normalità», con una crescita delle vendite del gruppo intorno al 5%, un forte aumento della redditività e un rapporto tra debito e ebitda inferiore a 2,5 volte.

Lo scenario emerge nel giorno dell'assemblea che ha approvato la distribuzione di un dividendo di 0,22 euro per azione, distribuzione che era stata sospesa in attesa che la crisi economico-finanziaria mondiale si stabilizzasse.

«Se guardiamo al trimestre dal punto di vista dei numeri complessivi, segue il trend finora seguito dal gruppo, senza contare che i dati in questione si confrontano con un terzo trimestre del 2008 in cui avevano spinto il risultato fattori straordinari», spiega Andrea Guerra, amministratore delegato del gruppo, aggiungendo che, al netto di tali eventi, «il risultato registrato in questo trimestre è di gran lunga il migliore dei precedenti». I dati, nel dettaglio, hanno evidenziato una crescita dello 0,9% del del giro d'affari, mentre il margine operativo lordo è stato di 214 milioni di euro contro i 258,6 milioni dello stesso periodo del 2008, con un calo del 17,3%.

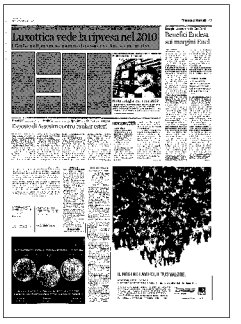
Ora Luxottica si trova «in un momento molto diverso da 6-8 mesi fa: abbiamo visto ogni linea del conto economico migliorare nel corso di questi otto mesi», ha aggiunto Guerra. Del resto, il gruppo di Leonardo Del Vecchio evidenzia una grande generazione di cassa a 207 milioni contro i 186 del terzo trimestre del 2008, e un debito in riduzione a 2,4 miliardi rispetto ai 2,9 miliardi di fine 2008. Nei primi nove mesi 2009 il fatturato Luxottica è stato così di 3,937 miliardi contro i 3,965 del 2008, in calo dello 0,7%, una diminuzione che diventa del 5,6% a cambi costanti. L'utile netto dei nove mesi è invece risultato in calo del 18,1%, passando dai 340,9 dei primi nove mesi del 2008 agli attuali 279,2 milioni.

Quanto alle prospettive per il prossimo anno, Guerra ha sottolineato che nel corso del 2009 Luxottica «ha lavorato per il 2010: abbiamo preservato il fatturato, stiamo continuando a investire e abbiamo lavorato sui costi». Quanto basta per attendersi nel 2010 il ritorno «a un anno normale - afferma l'amministratore delegato - e questo significa tornare a vedere un fatturato in crescita, un solido incremento, più che proporzionale, di redditività, recuperando un bel pezzo di quella persa negli ultimi due anni». La società veneta si attende «un graduale miglioramento» nei Paesi occidentali e una crescita a doppia cifra delle vendite nei Paesi emergenti. Per il prossimo anno prevede di andare avanti con «piccole e medie operazioni: non abbiamo in mente grandi acquisizioni - spiega Guerra - ma è nostra storia non stare mai fermi». Quanto al salvataggio di **Safilo** da parte del gruppo olandese **Hal** non ha particolari effetti su Luxottica («operazione neutrale per noi»).

In Borsa il titolo Luxottica è cresciuto del 3,56% a 17,15 euro, tra scambi intensi rispetto alla media. **Generali** è invece salita dell'1,5%, andamento in linea con il listino. Il presidente di Luxottica Leonardo Del Vecchio, consigliere della compagnia assicurativa, ha confermato la sua stima e fiducia per il management del Leone di Trieste, facendo intendere che per lui la questione della presidenza ha un'importanza relativa. La partecipazione attuale nel Leone è di circa l'1,9% e l'intenzione di Del Vecchio è «sicuramente non di diminuirla»: negli ultimi tempi «non ho nè venduto, nè comprato un'azione», conclude il presidente di Luxottica.

Mar. Man.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



data stampa