

Luxottica: nuova licenza Usa Occhiali griffati Tory Burch



AGORDO — La Luxottica di Leonardo Del Vecchio (nella foto) ha firmato un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e da vista del marchio americano Tory Burch. L'accordo, effettivo dal gennaio, ha una durata di sei anni, rinnovabili per ulteriori quattro. La licenza vale 30 milioni di dollari di fatturato all'anno. Negli Stati Uniti, la distribuzione avverrà nelle boutique a marchio Tory Burch, nei grandi magazzini, in selezionati ottici indipendenti e nelle catene di Luxottica.

