

**Occhiali**

# Da Prada Linea Rossa da vista

**A**i più nostalgici verrà subito in mente Luna Rossa, il team velico creato da Patrizio Bertelli che - per ora - si è preso una pausa di riflessione dall'America's Cup. Si chiama infatti Linea Rossa la collezione di occhiali da vista Prada by Luxottica presentata ieri ad Atene, naturale evoluzione delle montature da sole Linea Rossa, indossate in passato anche dagli equipaggi di Coppa America.

Le nuove collezioni di occhiali Prada si ispirano a tutti gli effetti al mondo dello sport, partendo anche dal pre-

supposto che l'occhio è uno dei più atletici organi del nostro organismo: a controllarne i movimenti sono sei muscoli che non riposano mai, neppure quando dormiamo.

La scelta di Atene è legata all'importanza della Grecia per l'eyewear Prada (e per tutta l'occhialeria made in Italy) e alla location: il flagshipstore inaugurato l'anno scorso dalla maison non aveva ancora ospitato un grande evento. Per il lancio della collezione vista Linea Rossa è stata allestita ieri sera una sorta di "sfilata multimediale di occhi e occhiali", battezzata Uniform Vision e ideata in collaborazio-

ne con Prada dallo studio di design newyorchese 2X4. Le montature, tutte diverse, sono state indossate da 60 manichini con identiche divise. Tutt'intorno, installazioni video su multischermi, con dovizia di effetti ottici creati per sottoporre a una vera e propria sessione ginnica gli occhi dei partecipanti.

La collezione vista Linea Rossa, come tutte le novità Prada e Luxottica presentate allo scorso Mido - la grande fiera dell'occhialeria che si tiene ogni anno a Milano - sarà disponibile nei negozi a partire da giugno.

**G.Cr.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

