

[PASSIONI] **ACCESSORI UOMO**

SGUARDO AL CARBONIO

FIBRA LEGGERA E RESISTENTE. È UNO DEGLI "INGREDIENTI" DELLE NUOVE MONTATURE DA SOLE. L'HA SCELTA ANCHE RAY-BAN PER UNA LINEA CHE PIACE AI PILOTI DI FORMULA 1

Tecnologia è una delle parole d'ordine del mercato dell'occhialeria. La fibra di carbonio è "l'ingrediente" principale. Leggera, resistente, abbinabile a metalli satinati o lucidi per dar vita a soluzioni di design, è il comune denominatore di molte collezioni da sole. Compresa la neonata *Ray-Ban Tech Carbon Fibre*, presentata la scorsa settimana a Berlino nella cornice della Humboldt Umspahnwerk, centrale idroelettrica post-industriale. I nuovi modelli sono l'evoluzione-rilettura degli storici *Aviator* del 1937 con lenti anti riflesso. Il mix design high-tech dei Carbon Fibre ha già sedotto il pilota di F1 Fernando Alonso che se li è piazzati sul naso durante i momenti di relax "fuori pista". Dettaglio che fa la differenza del volto e dell'immagine, l'occhiale resta uno degli accessori su cui punta il fashion system. Luxottica, di cui Ray-Ban è uno dei 10 marchi di proprietà, 20 le licenze, con i suoi 6.200 negozi nel mondo ha fatturato nel 2008 5,2 miliardi di euro. **Gianluca Bauzano**



IN PISTA E IN VOLO | *Ray-Ban Tech Carbon Fibre* (sotto), sfoggiati fuori pista dal pilota Fernando Alonso (sopra), si ispirano allo storico modello *Aviator* del 1937

