

La lente

LE STRATEGIE LUXOTTICA E I CONCORRENTI CHE NON CI SONO

Il solleone fa bene ai risultati di Luxottica. Complice il bel tempo che ha spinto le vendite in Europa e nei Paesi emergenti il gruppo degli occhiali che fa capo a Leonardo del Vecchio ha chiuso il secondo trimestre («ma anche luglio è solido») con ricavi in crescita a 1,4 miliardi di euro, in miglioramento del 3,5% su giugno 2008. A fronte di un utile che è però sceso del 12% a 115,7 milioni. Nonostante la crisi abbia penalizzato i conti del lusso («il Nord America è sempre negativo, ma oggi più stabile che nei primi

mesi dell'anno») l'amministratore delegato **Andrea Guerra**, forte di una cassa record (260 milioni), guarda al secondo semestre «in cui lo scenario si presenta meno sfidante, con maggiore tranquillità». Intanto a Piazza Affari gli analisti scommettono su un eventuale interesse del gruppo di Agordo su Safilo. E il titolo ieri è balzato dell'1,5%. Il fatto è che in questo momento (visto che Safilo non ha nemmeno presentato la semestrale) Luxottica non ha un concorrente.

Antonia Jacchia

I conti di Luxottica

* Sul 30 giugno 2008
30/6/2009 variazione*

Fatturato	1.401,6	+3,5%
EBITDA2	277,3	-5,9%
Utile netto	115,7	-12,7%

C.D.S.

