

# Welfare. Sconti del 22% con Edison Bollette «leggere» per i dipendenti della **Luxottica**

## IL PIANO WELFARE

### Governance condivisa

Il modello di governance bilaterale prevede la partecipazione attiva di tutte le parti coinvolte

### Un comitato scientifico

Il comitato scientifico propone le iniziative più efficaci secondo le diverse zone in cui vivono i dipendenti

### Impatto sul potere d'acquisto

Sono stati ideati il "carrello della spesa" con beni di consumo per circa 110 euro a dipendente, il rimborso per i libri scolastici dei figli, borse di studio per la scuola dei ragazzi più bravi

### Lo sconto elettrico

Ai dipendenti italiani che faranno un contratto di fornitura con l'Edison sarà praticato uno sconto del 22% rispetto alla componente "prezzo dell'energia" della bolletta

### Cassa sanitaria

Si sta studiando la costituzione di una cassa di assistenza sanitaria e interventi in settori come i trasporti, la prevenzione sanitaria, i casi di disagio

### Jacopo Giliberto

MILANO

Ci sono tanti modi di rendere migliore la qualità della vita dei dipendenti. Alcuni più in-dovinati di altri. La **Luxottica** - dopo i buoni libri per la scuola, dopo il carrello pieno della spesa - d'intesa con il sindacato ha fatto un accordo con la società energetica milanese Edison e i quasi 8mila dipendenti italiani del gruppo potranno avere corrente con il 22% di sconto rispetto al prezzo dell'elettricità fissato dall'Autorità dell'energia. In questi giorni il sindacato sta presentando ai dipendenti l'intesa, che nel gruppo fa parte del programma "welfare", cioè benefici non moneta-

ri per i dipendenti italiani (sui 60mila addetti del gruppo nel mondo) e le loro famiglie.

La **Luxottica** - la società leader mondiale negli occhiali, quotata a Milano e New York, che fa riferimento a **Leonardo Del Vecchio** - ha fatto in modo di collegare il sistema di sconti elettrici con indicatori di qualità, fattore di competitività del "made in Italy".

Diversi gli spunti da cui sono partiti la Luxottica e i sindacati, come l'accordo interconfederale del 15 aprile scorso, il libro bianco del ministero del Welfare del maggio 2009 oppure le innovazioni contenute nei rinnovi di alcuni dei contratti di settore come quello per l'alimentare, il metalmeccanico e il chimico.

Il programma del welfare aziendale (si veda Il Sole 24 Ore del 3 febbraio 2009) è gestito insieme dall'azienda e dai sindacati. È stato istituito un comitato scientifico, composto da università e da esperti di varie discipline, per immaginare come dare ai dipendenti un sostegno reale al potere di acquisto dei redditi e per ideare le iniziative più vantaggiose in rapporto con le zone in cui vivono gli addetti della Luxottica, come il polo produttivo bellunese. È stato il caso del cosiddetto "carrello della spesa" con un valore di circa 100 euro per dipendente oppure del rimborso delle spese per l'acquisto di libri di testo dei figli; oggi tocca allo sconto sulla corrente. Ma sono allo studio per esempio progetti per il trasporto collettivo, programmi medici di prevenzione, interventi di sostegno per i casi di disagio personale e familiare.

Sulle base delle prime stime, il programma welfare consentirà di generare per i dipendenti

un valore tra i 2,3 e i 2,6 milioni di euro l'anno.

Non è una rivisitazione del vecchio "paternalismo" aziendale di una volta? «L'iniziativa di **Luxottica** e del suo sindacato

non ha nulla a che vedere con re-taggi del passato e anzi ha contribuito fortemente a segnare una nuova strada per il futuro», osserva l'azienda.

Difatti anche l'azienda ha un beneficio, con un recupero dei costi conseguito attraverso un miglioramento della qualità del processo.

Nel caso della corrente elettrica, lo sconto è assai superiore a quello delle promozioni dell'Edison, società che è anche fornitrice di energia agli stabilimenti italiani del gruppo **Luxottica**.

Rispetto al prezzo della componente energia, abitualmente l'Edison pratica ai consumatori domestici una sforbiciata del 10% rispetto alle tariffe ufficiali dell'Authority. Inoltre, l'Edison sta sviluppando con la **Luxottica** un programma per aumentare l'efficienza energetica della produzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

