

Luxottica prima azienda italiana a conseguire la certificazione ISO 50001 per il sistema di gestione dell'energia

Milano, luglio 2011 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, è la prima azienda italiana ad aver ottenuto la certificazione del proprio Sistema di gestione dell'energia in conformità alla norma ISO 50001 pubblicata il 15 giugno 2011.

“In linea con quanto definito dalle politiche europee sull'efficienza energetica, Luxottica ha intrapreso un percorso indirizzato alla riduzione dei consumi. Un obiettivo strategico programmato e attuato da uno staff tecnico qualificato che ha promosso le migliori tecnologie disponibili nei processi produttivi e ha posto una particolare attenzione alla gestione di tutti gli aspetti energivori”, ha dichiarato Massimo Vian, Chief Operating Officer di Luxottica. “L'organizzazione all'interno degli stabilimenti ha permesso di coinvolgere i dipendenti per monitorare puntualmente tutte le linee di processo. Il costante controllo operativo e l'auditing hanno supportato un piano di attività e interventi misurabili che non ha lasciato spazio all'improvvisazione”.

A completamento di questo percorso, Luxottica ha voluto allinearsi con le più innovative e recenti norme UNI ed ISO che regolamentano i sistemi di gestione dell'energia. Allo stabilimento di Agordo (Belluno), “cuore” delle Operations del Gruppo dove operano 3.800 persone, è stata quindi rilasciata da SGS Italia la certificazione energetica ISO 50001 Energy Management System.

Contestualmente, lo stabilimento ha ottenuto anche la certificazione Europea accreditata dalla norma UNI CEI EN 16001:2009. Come definito dalla Politica Energetica Aziendale il progetto prosegue per tutti gli altri stabilimenti Luxottica nel mondo.

“La nuova norma ISO 50001 rappresenta una svolta storica per i consumi energetici, come accadde con la ISO 9001 per la qualità”, ha commentato Stefano Bertoncini, Responsabile del settore certificazioni per SGS Italia, “perché comporta una riduzione dei costi e una maggiore affidabilità e contribuisce, in tal modo, a migliorare la produttività e la competitività delle imprese. La graduale diffusione di questo standard in tutti i settori economici potrebbe influenzare in maniera rilevante la domanda mondiale di energia”.

SGS

SGS Italia fa parte del Gruppo SGS, leader mondiale nei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione, quotato alla Borsa di Zurigo. Riconosciuta internazionalmente come punto di riferimento per qualità e integrità, SGS è presente in tutto il mondo con più di 67 mila dipendenti e un network di oltre 1.250 uffici e laboratori.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al

mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Contatti SGS Italia

Peter Mazzei
Marketing & Communication Manager
Tel.: +39 (02) 7393241
Email: peter.mazzei@sgs.com

Giovanni Landolfi
StampaFinanziaria-studio giornalisti associati
Tel.: +39 340 7878304
Email: landolfi@stampafinanziaria.it

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email: InvestorRelations@Luxottica.com