



**Luxottica Group alza le stime per il 2005,
prevista una crescita dell'utile netto tra il 16% e il 18%**

**Segnali positivi per il business in tutte le aree geografiche,
sia nel segmento retail che in quello wholesale**

Milano, 29 settembre 2005 - Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, ha rivisto al rialzo le previsioni di utile per azione per l'esercizio 2005 da €0,68 - €0,70 a €0,74 - €0,75, rispecchiando un miglioramento dell'utile netto tra il 16% e il 18%.

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "Ad un anno dall'inizio dell'integrazione di Cole National e grazie al miglioramento della redditività nella divisione retail in Asia Pacifico, oggi siamo tranquilli nel rivedere al rialzo le previsioni per l'anno in corso."

"Dopo un primo semestre forte, sia nel retail che nel wholesale, ci aspettiamo anche una seconda metà dell'anno molto positiva. Rimanendo comunque focalizzati sugli obiettivi di breve periodo, stiamo già lavorando per il 2006, anno nel quale ci aspettiamo di beneficiare ulteriormente, soprattutto con riferimento alla redditività, del lavoro svolto e delle numerose iniziative portate avanti quest'anno."

Le nuove previsioni si basano su un cambio medio per l'intero anno di €1 = US\$1,26. In dollari statunitensi Luxottica Group prevede per il 2005 un utile per azione tra US\$0,93 e US\$0,94.

Luxottica Group ha inoltre annunciato che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2005 redatta, per la prima volta, secondo i principi contabili IFRS (International Financial Reporting Standards). L'applicazione di questi principi non ha fatto emergere differenze significative rispetto ai principi contabili statunitensi (US GAAP). La Società ha già comunicato in data 27 luglio 2005 i risultati consolidati del primo semestre redatti secondo i principi contabili statunitensi (US GAAP), che hanno evidenziato una crescita del fatturato del 38,1% a €2.183 milioni, una crescita dell'utile operativo del 16,6% a €302 milioni e una crescita dell'utile netto dell'11,5% a €167 milioni. Si ricorda che la comunicazione finanziaria di Luxottica Group è basata sui principi contabili statunitensi (US GAAP).

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America e Asia Pacifico e un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bvlgari, Chanel, Donna Karan, Prada e Versace. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2004 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €3.2 miliardi ed €286.9 milioni. L'annual report relativo all'esercizio 2004 di Luxottica Group è disponibile online su <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 - Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com

Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com