



Luxottica Group acquisisce catena ottica leader in Guangdong

Il Gruppo rafforza la propria posizione di leader nel segmento di fascia alta in Cina con quasi 280 negozi

Milano, 4 ottobre 2005 - Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX) ha annunciato oggi l'acquisizione di Ming Long Optical, catena leader nel segmento vista di fascia alta nella provincia di Guangdong in Cina. Il Gruppo diventa quindi il principale retailer nel segmento di fascia alta, con un totale di 278 negozi in due dei tre principali mercati della Cina - Pechino e la provincia di Guangdong - e a Hong Kong, il più importante mercato asiatico per i beni di lusso.

Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica Group, ha commentato: "Riteniamo che la Cina sia il prossimo grande mercato per gli occhiali di fascia alta, da qui il nostro desiderio di creare una massa critica di negozi per essere leader fin dall'inizio."

"L'acquisizione che abbiamo annunciato oggi ci garantisce la leadership nel segmento di fascia alta del mercato cinese. Tale posizione risulta complementare alla forza del nostro portafoglio marchi - soprattutto quelli premium e fashion - e alla lunga esperienza del nostro Gruppo nel retail nei principali mercati mondiali per l'occhialeria. Ora ci potremo focalizzare sul consolidamento della nostra presenza in questo mercato, creando allo stesso tempo il migliore modello retail nel segmento di fascia alta".

Luxottica Group acquisisce il 100% di Ming Long Group per RMB 290 milioni (Euro 29 milioni circa). Per il 2005 si prevedono per Ming Long Optical vendite pari a RMB 115 milioni (Euro 12 milioni circa).

Con l'acquisizione di Ming Long Optical, il Gruppo aggiunge 133 negozi nella provincia di Guangdong. Luxottica Group ha recentemente annunciato l'acquisizione di Xueliang Optical a Pechino, catena di 77 negozi, ed è anche presente a Hong Kong con altri 68 negozi.

Come di consueto, il completamento della transazione resta soggetto all'approvazione delle autorità cinesi. Luxottica Group si aspetta di ricevere tale approvazione entro la primavera del 2006.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America e Asia Pacifico e un portafoglio ben bilanciato tra marchi

propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2004 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €3,2 miliardi ed €286,9 milioni. L'annual report relativo all'esercizio 2004 di Luxottica Group è disponibile online su <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 - Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com

Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com