

Luxottica and Stella McCartney sign new license agreement for sunglasses

Milan, Italy and London, England, April 17, 2008 - Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX), a global leader in the design, manufacturing and distribution of premium fashion and luxury eyewear, and Stella McCartney Limited, a joint venture between Ms. Stella McCartney and Gucci Group N.V., announced today the signing of a new long-term exclusive license agreement for the design, production and worldwide distribution of sunglasses under the luxury lifestyle brand Stella McCartney.

The agreement, which will begin on January 1, 2009, is for an initial term of six years, automatically renewable for an additional five-year term. The first collection will be launched in the summer of 2009.

Stella McCartney first introduced her eyewear line in 2003. She will continue to personally follow each step of the creative process, together with the Luxottica design and product team.

Marco Bizzarri, CEO and President of Stella McCartney commented: *" This new agreement is geared towards strengthening further the presence of Stella McCartney eyewear in the market and aimed to further increase the international development of the brand. We are particularly pleased to partner with Luxottica, the leading company in the sector, and combine our experience and expertise to make it a particularly strong partnership."*

Andrea Guerra, CEO of Luxottica Group, commented: *" We are extremely pleased with the new partnership with Ms. Stella McCartney and the Gucci Group. She is one of the most renowned and respected young talents of the new generation of fashion designers. The values that her brand stand for are a perfect fit for our brand portfolio and an important step toward further strengthening its offering."*

Stella McCartney sunglasses will be distributed through premium retail locations. After an initial launch phase during which the new collections will be distributed through Stella McCartney stores and the most exclusive doors in North America, Japan, Hong Kong and the Middle East, distribution will be broadened to reach all other key global eyewear markets.

About Luxottica Group

Luxottica Group is a global leader in eyewear, with over 6,000 optical and sun retail stores in North America, Asia-Pacific, China, South Africa and Europe and a strong brand portfolio that includes Ray-Ban, the best selling sun and prescription eyewear brand in the world, as well as, among others, license brands Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany and Versace, and key house brands Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette and REVO. In addition to a global wholesale network that touches 130 countries, the Group manages leading retail brands such as LensCrafters and Pearle Vision, in North America, OPSM and Laubman & Pank in Asia-Pacific, and Sunglass Hut globally. The Group's products are designed and manufactured in six Italy-based high-quality manufacturing plants and in the only two China-based plants wholly-owned by a premium eyewear manufacturer. For fiscal year 2007, Luxottica Group (NYSE: LUX; MTA: LUX) posted consolidated net sales of €5 billion. Additional information on the Group is available at www.luxottica.com.

About Stella McCartney

The primary product focus of the Stella McCartney business continues to be its successful core women's ready to wear collection, but in recent years the company has focused on putting in place the foundations for strategically important partnerships with specialists in their related domains. The company has also recently been investing more heavily behind the development of its accessories collections, while still respecting the brand's principles to avoid use of leather and other animal products. The lifestyle luxury brand also includes fragrance, organic skin care, lingerie, a performance range with adidas and travel with LeSportsac. The Company confirmed its worldwide profitability in February 2008 and announced a series of retail development projects including in Paris, Bahrain, Kowloon and Beijing and India. Additional information on the brand is available at www.stellamccartney.com.

Luxottica Group Safe Harbor Statement

Certain statements in this press release may constitute "forward-looking statements" as defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Such statements involve risks, uncertainties and other factors that could cause actual results to differ materially from those which are anticipated. Such risks and uncertainties include, but are not limited to, the ability to successfully integrate Oakley's operations, the ability to realize expected synergies from the merger with Oakley, the ability to successfully introduce and market new products, the ability to maintain an efficient distribution network, the ability to predict future economic conditions and changes in consumer preferences, the ability to achieve and manage growth, the ability to negotiate and maintain favorable license arrangements, the availability of correction alternatives to prescription eyeglasses, fluctuations in exchange rates, the ability to effectively integrate other recently acquired businesses, as well as other political, economic and technological factors and other risks and uncertainties described in our filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. These forward-looking statements are made as of the date hereof, and we do not assume any obligation to update them.

Luxottica Group - media and investor relations contacts

Carlo Fornaro
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4062
Email: MediaRelations@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4069
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Head of International Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4668
Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Stella McCartney - media contacts

Stephane Jaspar
PR Communications Director
Tel.: + 44 (207) 518 3111
Email: sjaspar@stellamccartney.com

- ENDS -

Di seguito si riporta la traduzione in italiano del comunicato stampa congiunto diffuso da Luxottica Group S.p.A. e Stella McCartney Limited.

Nuova licenza per Luxottica Produrrà gli occhiali da sole di Stella McCartney

Milano e Londra, 17 aprile 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, e Stella McCartney Limited, una joint-venture tra Stella McCartney e Gucci Group N.V., annunciano che è stato firmato un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole a marchio *Stella McCartney*.

L'accordo sarà effettivo dal primo gennaio 2009 ed ha durata pluriennale (6 anni con rinnovo automatico di ulteriori 5). La prima collezione sarà sul mercato nell'estate del 2009.

Stella McCartney, la cui prima collezione di occhiali da sole è stata lanciata nel 2003, continuerà a seguire personalmente ogni singolo passo del processo creativo lavorando a stretto contatto con i designer e i team di prodotto di Luxottica.

Marco Bizzarri, CEO e Presidente di Stella McCartney, ha commentato: *"Questo nuovo accordo rafforza la presenza di Stella McCartney nell'eyewear e rappresenta un ulteriore sviluppo del nostro marchio a livello internazionale. Siamo orgogliosi di lavorare con Luxottica, la più importante azienda del mondo in questo settore. Potremo così unire le reciproche esperienze e competenze, creando una relazione molto forte."*

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: *"Siamo molto orgogliosi di intraprendere questa nuova partnership con Stella McCartney e il Gruppo Gucci. Stella McCartney è uno dei più riconosciuti e apprezzati giovani talenti della nuova generazione di stilisti di moda. Le caratteristiche del suo marchio si inseriscono ottimamente nel nostro portafoglio e lo rafforzano ulteriormente."*

La distribuzione delle collezioni di Stella McCartney sarà esclusiva: partendo dai negozi Stella McCartney e dai più esclusivi punti vendita in Nord America, Giappone, Hong Kong e Medio Oriente, verrà gradualmente estesa agli altri mercati chiave del settore.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i

risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Luxottica Group - media and investor relations contacts

Carlo Fornaro
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4062
Email: MediaRelations@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4069
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Head of International Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4668
Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Stella McCartney - media contacts

Stephane Jaspar
PR Communications Director
Tel.: + 44 (207) 518 3111
Email: sjaspar@stellamccartney.com