



## Luxottica decide di distribuire il dividendo: 0,22 euro per azione

**Milano, 18 settembre 2009** - Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di **Luxottica Group S.p.A.** (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva.

*"I buoni risultati conseguiti da Luxottica nei primi otto mesi dell'anno e la forte generazione di cassa, che nel solo secondo trimestre è stata di 260 milioni di euro, ci hanno permesso di rendere ancora più solido il nostro stato patrimoniale e di guardare alla fine dell'anno con maggiore serenità", ha dichiarato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica. "Riteniamo quindi opportuno, a questo punto, rendere partecipi i nostri azionisti, che hanno creduto in Luxottica anche durante un anno impegnativo come il 2009, dei risultati della Società".*

Il Consiglio di Amministrazione proporrà quindi all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti - convocata per il 29 ottobre in prima convocazione e per il 30 ottobre in seconda convocazione - la distribuzione di un dividendo di 0,22 euro per azione ordinaria. Il monte dividendi complessivo sarà quindi pari a oltre 100 milioni di euro.

Tenuto conto del calendario di Borsa Italiana, il dividendo verrà posto in pagamento il 26 novembre 2009 (data stacco cedola 23 novembre 2009) per le azioni ordinarie. Per quanto riguarda gli American Depositary Shares (ADS) quotati al New York Stock Exchange, la data di stacco del dividendo coinciderà con il 23 novembre, come per le azioni, mentre la data di pagamento del dividendo in dollari da parte di Deutsche Bank Trust Americas (DB), banca intestataria delle azioni a fronte delle quali sono stati emessi gli American Depositary Receipts (ADR) ed incaricata al pagamento in oggetto, è stata prevista da DB per il 4 dicembre 2009, al tasso di cambio Euro / Dollaro del 27 novembre 2009.

### §

Luxottica Group S.p.A. rende inoltre noto che, come autorizzato dall'assemblea degli azionisti del 13 maggio 2008 e al fine di dare esecuzione al 'Performance Share Plan' della Società, il 21 settembre 2009 verrà avviato il programma di acquisto di azioni proprie con l'obiettivo di consentire l'acquisizione in capo alla capogruppo - ferme restando le previsioni di cui all'articolo 144-bis, comma 1, lettera b) del Regolamento Consob 11971/1999 - di n. 6.434.786 azioni Luxottica Group, equivalenti al numero di azioni Luxottica Group attualmente detenute dalla controllata Arnette Optics Illusions Inc. (Arnette). In parallelo allo svolgimento delle operazioni di acquisto da parte della Società, Arnette cederà sul mercato le n. 6.434.786 azioni Luxottica Group detenute. Per effetto di tali operazioni, Luxottica Group S.p.A. si troverà a detenere direttamente lo stesso numero di azioni proprie attualmente detenute indirettamente tramite la controllata Arnette. L'operazione sarà sostanzialmente neutra dal punto di vista economico e patrimoniale del Gruppo.

L'autorizzazione, richiesta a suo tempo per n. 18.500.000 azioni e volta ad assicurare un'efficiente gestione del capitale e dare esecuzione al 'Performance Shares Plan' della Società, scadrà il 13 novembre 2009. Il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea del 29 e 30 ottobre 2009 il rinnovo, per i

medesimi fini sopra esposti, dell'autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie per un massimo di n. 18.500.000 azioni ordinarie della Società, corrispondenti al 3,99% del capitale sociale, e per un massimo di 370 milioni di euro. L'autorizzazione all'acquisto è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea che avrà adottato la relativa delibera.

## **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

## **Contatti Luxottica Group**

---

Ivan Dompé  
Group Director of Corporate Communications  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Director of Investor Relations  
Tel.: +39 (02) 8633 4069  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
SVP of International Corporate  
Communications  
Tel.: +1 (516) 918 3100  
Email: [LBiondolillo@us.luxottica.com](mailto:LBiondolillo@us.luxottica.com)

- FINE -