

Luxottica acquisisce il controllo di Multiópticas Internacional

Oltre 470 negozi in America Latina entrano a far parte del Gruppo

Milano, 23 maggio 2011 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva ha firmato oggi un accordo che prevede l'acquisto anticipato a luglio 2011 da parte di Luxottica di circa il 57% di Multiópticas Internacional S.L., società che controlla oltre **470 negozi** di ottica in **Cile, Perù, Ecuador e Colombia** con i marchi Opticas GMO, Econópticas e Sun Planet.

E' stato infatti concordato di anticipare di un anno l'esercizio dell'opzione call prevista dagli accordi firmati da Luxottica nel 2009. Grazie a questa operazione, del valore di circa **95 milioni** di euro, Luxottica sale quindi a circa il 97% del capitale di Multiópticas, di cui già detiene il 40%, acquisendone il controllo.

“L'America Latina rappresenta una regione strategica per lo sviluppo di Luxottica, dove prevediamo di crescere significativamente nei prossimi anni con entrambe le nostre divisioni”, ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica. “Questa operazione ci consente di dotarci di una piattaforma già ben organizzata e un piano di sviluppo ben definito, e rappresenta un'ottima opportunità per rafforzare il posizionamento dei nostri marchi e in generale tutte le attività del Gruppo nell'area”.

Gli oltre 470 negozi controllati da Multiópticas in Sud America si trovano in Cile (221), Perù (141), Ecuador (40) e Colombia (77) e nel 2010 hanno realizzato vendite complessive per oltre 80 milioni di euro. Negli ultimi quattro anni, il tasso di crescita medio annuo delle vendite di questi negozi è stato pari a oltre l'11% e per il 2011 è previsto che il fatturato complessivo possa essere di 95 milioni di euro.

E' previsto che Luxottica versi il 70% del corrispettivo del valore, calcolato sulla base del fatturato e dell'EBITDA di Multiópticas, al momento dell'esercizio dell'opzione e il restante 30% entro la fine del 2011.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.400 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010,

Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Contacts Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

www.luxottica.com